

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2 Bentuk Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.2.3 Unsur Komunikasi Massa.....	14
2.3 Teori S-O-R .....	16
2.4 Televisi.....	20

2.4.1	Karakteristik Televisi.....	21
2.5	Program Televisi.....	22
2.5.1	Jenis Program Televisi.....	22
2.5.1.1	Program Informasi.....	23
2.5.1.2	Program Hiburan ( <i>Entertainment</i> ).....	25
2.6	<i>Variety Show</i> .....	26
2.7	<i>Audience</i> .....	27
2.8	Persepsi.....	28
2.8.1	Pengertian Persepsi.....	28
2.9	Minat Menonton.....	31
2.10	Operasional Variable.....	32
2.11	Indikator.....	34
2.12	Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN..... 42		
3.1	Desain Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.7	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.7.1	Pengujian Validitas Instrumen.....	48
3.7.2	Pengujian Reliabilitas.....	50
3.8	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 56		
4.1	Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum NET.TV.....	56

4.1.2	Alamat Kantor PT NET Mediatama Indonesia.....	58
4.1.3	Visi Dan Misi NET.TV.....	58
4.1.3.1	Visi.....	59
4.1.3.2	Misi.....	59
4.1.3.3	Pilar Utama.....	59
4.1.4	Logo NET.....	60
4.1.5	Struktur Perusahaan NET.....	60
4.1.6	Program Acara NET.TV.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Karakteristik Responden.....	63
4.2.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.2.1	Variable Persepsi.....	64
4.2.2.2	Variable Minat Menonton.....	71
4.3	Pembahasan.....	79
 BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran Praktis.....	82
5.2.2	Saran Akademis.....	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN